

ALAPISMERETEK

Állampolgárok és érdekeltek bevonása

Ez a képzés a DECA – Danube Energy Communities Accelerator része, mely az Interreg Duna Régió Program támogatásával valósul meg, az Európai Unió társfinanszírozásával. Az előadás tartalma a szerzők véleményét tükrözi, és semmilyen módon nem képviseli az Európai Unió véleményét.



Interreg
Danube Region



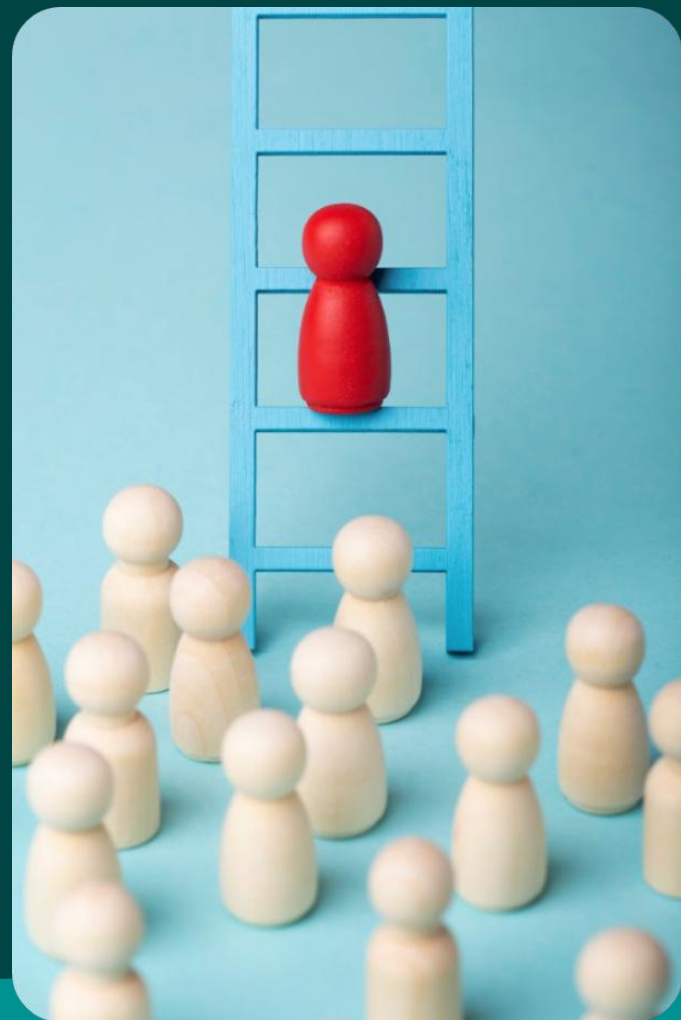
Co-funded by
the European Union

DECA

ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

**Az érdekelt felek bevonása
alapvető fontosságú...**

**mivel az érdekelték aktív
részvétele különbözteti meg
a közösségi energiaprojektet
egy átlagos energiaprojektől.**



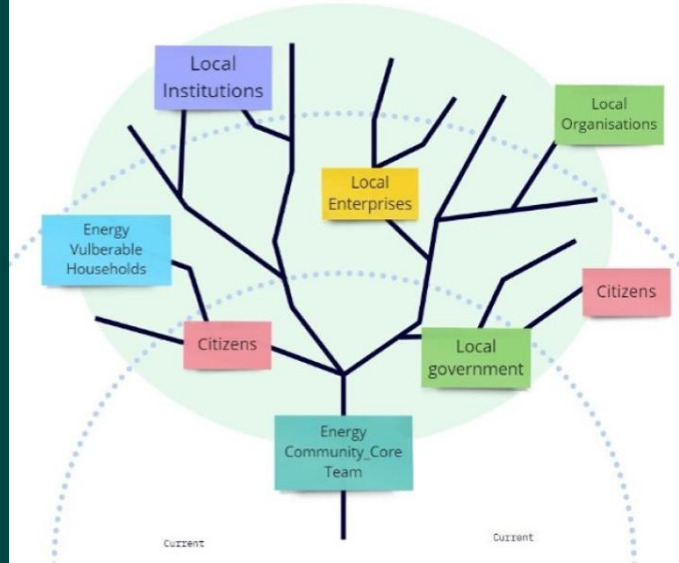
AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Kik az érdekelt felek?

Olyan magán- vagy jogi személyek, akik kívülről befolyásolhatják a projektet, vagy aktívan részt vesznek benne.

→ **Belső** (pl. tagok, Intézmények, szervezetek, állampolgárok, helyi önkormányzat)

→ **Külső** (kormányzat, helyi közösség, kereskedelmi szereplők, például energiakereskedők, pénzüintézetek.)



AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

A bevonás előtt határozzuk meg:

KIKET → Térképezzük fel az **érdekelt feleket**, majd csoportosítsuk az adott területen a lehetséges ügyfeleket, tagokat és partnereket. Ezután osztályozzuk őket!

MIÉRT → **Kulcsüzenetek**
a meghatározott célcsoportra szabva

HOGYAN → A hatékony bevonáshoz többféle stratégiára van szükség, és tegyük lehetővé a közösség visszajelzését.



ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

➔ KIK?

1) Térképezzük fel az érdekelt feleket

Mind a belső, mind a külső szereplőket.

Folyamatosan frissítsük a térképet a projekt előrehaladtával.




ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

2) Csoportosítsuk az érdekelteket

- Tagok szavazati és tulajdonjoggal
- Ügyfelek akik veszik vagy kapják a szolgáltatásokat
- Partnerek, akik közreműködnek a tevékenységekben

Stakeholders ≠ Shareholders

„Résztevők” ≠ Részvényt vevők



Érdekeltek /
Stakeholders

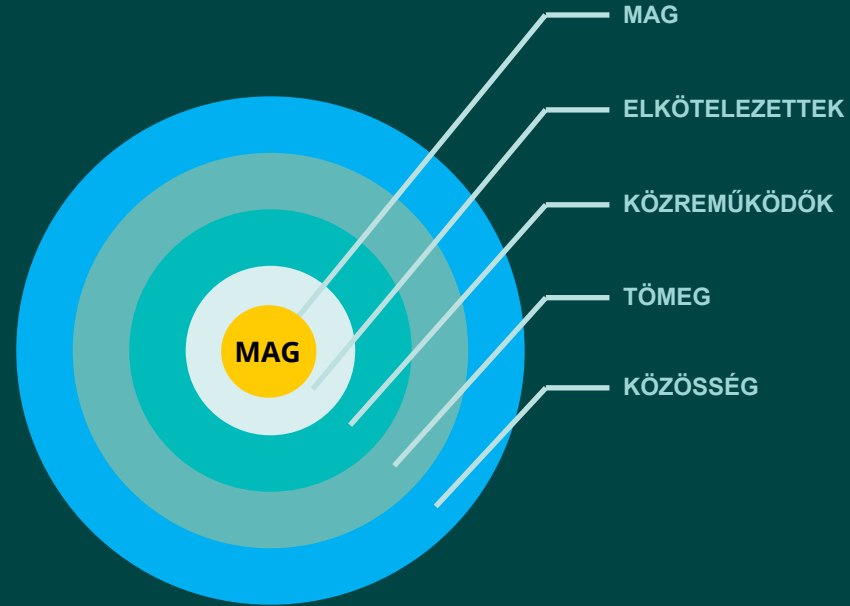
Részvényesek
/ Shareholders

ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Az elköteleződés körei

Oszd be a közösségeket 5 különböző csoportba → Közösség, Tömeg, Közreműködő, Elkötelezett, Mag.

Írd le, hogyan tudnak az emberek bekapcsolódni az egyes szinteken, és hogyan tudnak egyik szintről a másikra lépni.



AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

3) Érdekelte résztvevők azonosítása

Vezetők → már elköteleződtek

Aktivisták → ők legyenek a bevonási stratégiánk fő célcsoportja!

Bizonytalanok → lehet, hogy részt akarnak venni, de nincs világos elképzelésük arról, hogyan.

Mozdíthatatlanok → akiket nem érdekel a téma



AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

➔ Miért?

Az energiaközösséghez való csatlakozás motivációi eltérőek lehetnek, ezért az üzeneteket az érdekeltek minden egyes azonosított csoportjára kell szabni.


- Pénzügyi ösztönzők
- Meggyőződés, hogy ez a helyes dolog, amit tennem kell (affektív indíték)
- Helyi gazdasági előnyök
- Oktatási lehetőségek
- Társadalmi összetartóerő




AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

➔ Hogyan?

Tervezzük meg az egyes érdekelt felek megszólításának megfelelő módszereit

 Közöljük információinkat időben és rendszeresen

 gyűjtsünk visszajelzéseket a közösségünktől és ösztönözzük a párbeszédet a helyi aggályok megértéséhez.

 Építünk partnerkapcsolatokat



AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Az emberek különböző módon érhetőek el:

**Fej / kognitív**

tényekkel és számadatokkal célozva; bevonás a közös tervezésbe, számításokba, adatgyűjtésbe vagy értékelésbe.

**Szív / érzelmi**

történetekkel és társadalmi előnyökkel; bevonás a közösségépítő akciókba: rendezvényszervezésbe, kommunikációba.

**Kéz / tevékenység**

gyakorlati eredményekkel és feladatokkal; bevonás közvetlen tevékenységekbe, mint például szórólapozás vagy barkácsolás.

ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Push / „nyomulós” akciók	Pull / „bevonós” akciók
<p>A bizonytalanoknak és a szélesebb nyilvánosságnak szól</p> <p>A cél: a magcsoportunk bővítése és új támogatók megnyerése közvetlenül a nyilvánosságnak szóló tájékoztatással</p> <p>Stratégia: szórólapozás, rádióhirdetés, helyi sajtó, plakátózás, telefonhívás, információ megosztása a honlapon, stb.</p>	<p>Ezekhez az érdekelt feleknek kell megtennie az első lépést a kezdeményezésünk felé.</p> <p>A cél: hogy meghallgassuk a közösség igényeit és kérdéseit, összegyűjtve a válaszokat és levonjuk a tanulságokat.</p> <p>Stratégia: helyi rendezvények szervezése vagy részvétel ezeken, például találkozók, gyűlések, tájékoztatók és fesztiválok.</p>



CÉLZOTT MINTAÜZENETEK



Háztartások sok szabadidővel

- „Egy energiaközösségnek anyagi hozzájárulás nélkül is a része lehetünk.”
- „A projektre fordított idő egyben a klímavédelemre fordított idő is.”



Fiatal családok

- „A részvétel nem bonyolult, és kevés időt vesz igénybe.”
- „Hozzunk létre valami értékeset magunk és a családuk számára.”
- „Kevés erőfeszítéssel javíthatunk a gyermekünk jövőjén.”

CÉLZOTT MINTAÜZENETEK

**Önkormányzatok**

- „Javítsunk az rólunk alkotott képen! Legyünk inspiráció közösségünk és más önkormányzatok számára.”
- „A tiszta energiába való befektetés jobb életkörülményekbe való befektetést jelent az állampolgárok számára.”

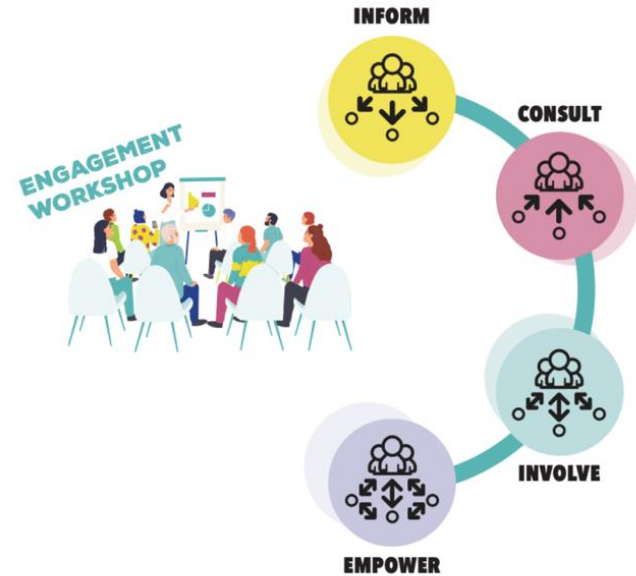
**Kis- és középvállalkozások (KKV-k)**

- „A befektetésünk megtérül; biztonságos hozamra számíthatsz.”
- „Az energiaközösségek új üzleti lehetőségeket nyitnak meg.”
- „Váljunk függetlenebbé az energiaár-ingadozásoktól!”

ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

A bevonás fokozatai

- **Tájékoztatás** → Különböző média csatornák és tájékoztató anyagok
- **Konzultáció** → Gyűjtsünk visszajelzéseket / új információkat
- **Bevonás** → Projektekben való részvétel
- **Feljogosítás** → Részvétel a döntéshozatalban



ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Fontos szempontok a közösség bevonásában:

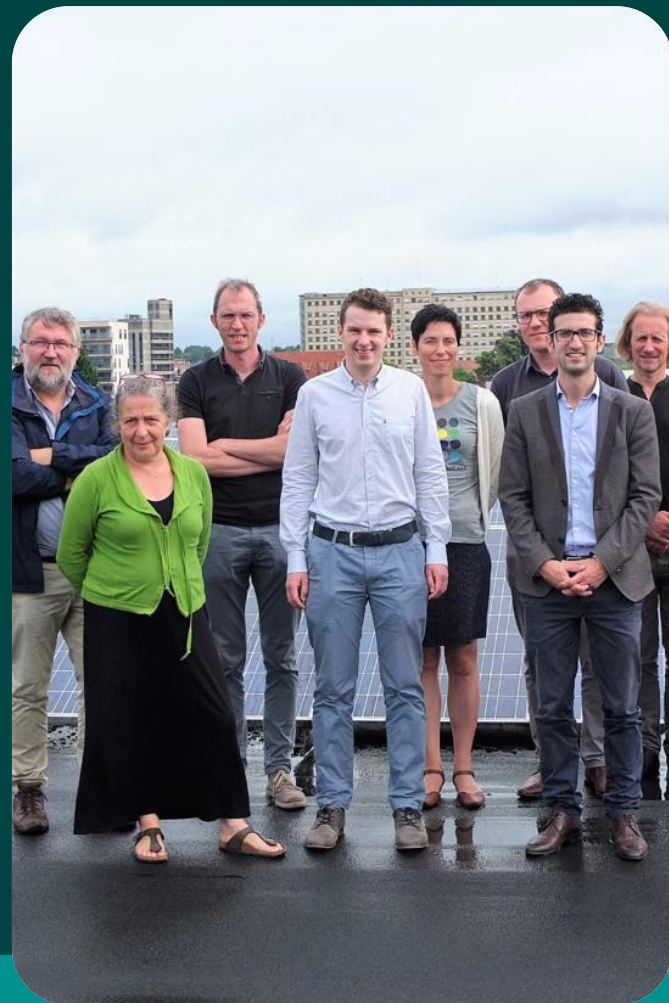
- Térképezzük fel a területünket és csoportosítsuk a szereplőket
- Elemezzük a terepet, hogy rangsorolhassuk az intézkedéseinket
- Variáljuk a cselekvési módokat, majd kérjük ki róla az emberek véleményét
- Ajánljunk testhezálló feladatokat a megfelelő embereknek
- Szervezzünk közösen, de legyünk rugalmasak
- Működjünk együtt más szervezetekkel és hálózatokkal

ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Esettanulmány: Ecopower (Belgium)

Kommunikációs tevékenységek:

- **Informál:** Negyedévente megjelenő digitális és nyomtatott "Powerpost" a tagok számára
- **Konzultál:** "Energia kávézók" a tagok számára
- **Bevon:** a tagok innovatív kutatási projekteken vehetnek részt
- **Feljogosít:** közgyűlés valamennyi tag számára, ahol a tagok dönthetnek a kifizetendő osztalék nagyságáról, kinevezhetik az igazgatótanácsot, vagy jóváhagyhatják az új beruházásokat



ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Esettanulmány: UrStrom (DE)

Példa az elköteleződés köreire

① Közösség:

Mainzban és Rheinhessen régióban élő állampolgárok

② Tömeg:

Tesztvezetések az e-autómegosztó szolgáltatások megismertetésére.

Havi találkozók a tagok és az érdeklődő közösség számára

Közösségi média jelenlét

③ Közreműködők:

Havi informális találkozók egy közeli kávézóban

Lehetőség feliratkozni önkéntes IT, adminisztrációs, adatvédelmi vagy napelemes rendszer monitorozási feladatokra, stb.

④ Elkötelezettek:

Az éves közgyűlés minden elkötelezett tagot megmozgat – minden tagnak egy szavazata van

⑤ Mag:

Négy vezetőségi tag az irányító testület, őket az öttagú felügyelő bizottság támogatja

ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

- Az önkéntesek rendezvényeket szerveznek, felügyelik, tisztítják és javítják a napelemes létesítményeket, karbantartják a honlapot, kezelik az e-autómegosztó platformot, kommunikációs anyagokat terveznek, és számos más területen is hozzájárulnak az UrStrom eG sikeréhez.

- 4 **Elkötelezettek:** Az éves közgyűlésen az elkötelezett tagok vesznek részt - minden tagnak egy szavazata van.
- 5 **Magcsoport:** Az UrStromot négy igazgatósági tag irányítja, akiket egy öttagú felügyelőbizottság támogat. Az igazgatótanács végzi a napi üzletmenetet, a felügyelőbizottság pedig felügyeli és támogatja az igazgatótanács munkáját.

AZ ÁLLAMPOLGÁROK ÉS ÉRDEKELTEK BEVONÁSA

Energiahatékony Wekerle (Budapest, XIX. kerület)

16 család közösen vásárolt meg egy hőkamerát (10x7000Ft), hogy ellenőrizzék a műemléki környezetben épült 100+ éves házaikat hőszigetelés előtt, illetve után.

A kis összegű hozzájárulásoknak köszönhetően a hőkamera önkéntes adományozás mellett bérelhetővé vált, és már több mint 100 lakásban használták. A többletbevételt a Wekerletelep kertvárosban bérelhető faaprítóba forgatták vissza.

